



4.4.2013

**DOON UNIVERSITY, DEHRADUN**  
**Mid Term Examination, Fourth Semester-2013**  
**School of Languages**

**M.A. Integrated Spanish**  
**Course: SLS-209 Written Expression II**

*Time Allowed: 2 hours*

*Maximum Marks: 30*

*Note: Attempt All Questions from Sections A and B*

**SECTION: A Attempt all Questions.**

1. ¿Qué es...?

*(Marks: 1x5=5)*

- (i) Lema publicitario/Eslogan
- (ii) Patente
- (iii) Logotipo
- (iv) Marca Registrada
- (v) Anuncio Publicitario

2. Escribe una oración con cada concepto:

*(Marks: 2x5=10)*

- (i) "Comparado con"
- (ii) "Según lo acordado"
- (iii) "En relación con"
- (iv) "Según lo dispuesto en"
- (iv) "Respecto a"

**SECTION B: Attempt all Questions.**

1. Lee estos lemas publicitarios e intenta averiguar a qué producto se refieren.

*(Marks: 0.5x5=2.5)*

- (i) Sabemos por qué vuelas.
- (ii) Para lavar a mano y casi sin frotar la ropa que no puede esperar.
- (iii) El rey de las camas.
- (iv) ¿Te gusta conducir?
- (v) Piensa en verde.

2. Ahora, elige uno de ellos e inventa un folleto publicitario del mismo producto.

*(Marks: 2.5x1=2.5)*

**SECTION C: Attempt all Questions.**

*(Marks: 5x2=10)*

- 1. Escribe tu *Curriculum Vitae* y una carta de solicitud dirigiendo al anuncio en un periódico español para un puesto de Intérprete (español-inglés/inglés-español).
- 2. Escribe una carta dirigida a un empleado, en la que tú eres el/la directora/a de HHRR y le adviertes que no puede llegar más días tarde.