DOON UNIVERSITY
NEWSPAPER CLIPPING SERVICES

दून विवि के 28 छात्रों को मिला 13.92 का पैकेज

सफलता

◆ एक्सेंचर और अमेज़ॅन जैसी दिग्गज अमेरिकन कंपनियां में हुआ दून विवि के विद्यार्थियों का प्लेसमेंट: डंगवाल

अमर हिंदुस्तान

देहरादून। दून विश्वविद्यालय ने हमेशा शिक्षा और अनुसंधान के क्षेत्र में उत्कृष्टता प्रदान करता रहा है। हाल ही में शीर्ष वैश्विक बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने दून विश्वविद्यालय का दौरा किया और विभिन्न कार्यक्रमों के छात्रों के लिए अंतिम प्लेसमेंट ड्राइव का आयोजन किया। उन्होंने तकनीकी परीक्षणों से लेकर समूह चर्चाओं तक कई दौरों का आयोजन किया और उसके बाद व्यक्तिगत साक्षात्कार के दौर आयोजित किए। ट्रेनिंग और प्लेसमेंट सेल की निदेशक डॉक्टर स्वाति बिष्ट ने बताया कि एक्सेंचर, अमेज़ॅन जैसी अमेरिकी दिग्गज कंपनियों और ताइवान की एक प्रमुख कंपनी - नानलियू ने दून विश्वविद्यालय छात्रों के लिए विभिन्न प्लेसमेंट ड्राइव आयोजित करने के लिए परिसर का दौरा किया। इसी क्रम में बहुत सी प्रतिष्ठित राष्ट्रीय कंपनियां भी जैसे की त्रिवेणी इंडस्ट्रीज, आनंदराठी, होमफर्स्ट फाइनेंस, विंसपार्क इनोवेशन लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड जैसी शीर्ष कंपनियों ने भी विश्वविद्यालय में कैंपस प्लेसमेंट ड्राइव आयोजित की और विभिन्न कार्यक्रमों से छात्रों का प्लेसमेंट किया। इनमें से कुछ राउंड फिजिकल मोड में आयोजित किए गए जबकि अन्य वर्चुअल मोड पर आयोजित किए गए। एक्सेंचर ने 7 छात्रों को 13.92 लाख रुपये प्रति वर्ष के पैकेज पर नौकरी पर रखा, जबकि अमेज़ॅन ने 6 छात्रों को 6 लाख प्रति वर्ष के पैकेज पर नौकरी पर रखा। नान लियू का प्लेसमेंट के लिए के लिए अंतिम दौर शीघ्र ही निर्धारित है। त्रिवेणी इंडस्ट्रीज ने 3 छात्रों को 7 लाख रुपये प्रति वर्ष के पैकेज पर सहायक प्रबंधक के रूप में नियुक्त किया और होमफर्स्ट फाइनेंस कंपनी ने 4 छात्रों को 6 लाख रुपये प्रति वर्ष के पैकेज पर नियुक्त किया, जबकि विंसपार्क इनोवेशन लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड ने 8 छात्रों को 7.10 लाख रुपये प्रति वर्ष के पैकेज पर नियुक्त किया। प्लेसमेंट पाने वाले छात्र एमबीए, बीए (ऑनर्स) जापानी, बीए (ऑनर्स) जर्मन, बीए (ऑनर्स) फ्रेंच, बीए (ऑनर्स) अंग्रेजी और बीएससी अर्थशास्त्र से हैं। दून विश्वविद्यालय की कुलपति प्रोफेसर सुरेखा डंगवाल ने छात्रों से मुलाकात की और उन्हें बधाई दी और उनके उज्ज्वल भविष्य की कामना की। उन्होंने कहा कि हम एनईपी 2020 के उद्देश्यों को प्राप्त करने की ओर अग्रसर है जो रोजगार परख शिक्षा पर केंद्रित है। कैंपस प्लेसमेंट में एक साथ 28 विद्यार्थियों का चयन होना एक सुखद अनुभव है। दून विश्वविद्यालय के पाठ्यक्रमों में सैद्धांतिक ज्ञान के अलावा व्यावहारिक पहलुओं आत्मसात किया गया है जिसके कारण कारपोरेट जगत से संबंधित और स्वरोजगार से संबंधित स्किल्स बढ़ाने पर सदैव से ही ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है। विद्यार्थियों की सफलता उनकी मेहनत, दून विश्वविद्यालय के अपडेटेड पाठ्यक्रम और शिक्षकों के द्वारा अद्यतन तरीके से दिए गए शिक्षण का परिणाम है। प्लेसमेंट के लिए ड्राइव चलाने के लिए दून विश्वविद्यालय के ट्रेनिंग एवं प्लेसमेंट सेल बेहतर कार्य कर रहा है जिसमें राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर की कंपनियों का एक पुल तैयार किया गया है जो वर्ष भर विश्वविद्यालय के अंदर प्लेसमेंट रिलेटेड एक्टिविटीज की ड्राइव चलाते रहते हैं। इसी का परिणाम है कि एक्सेंचर और अमेज़ॅन जैसी अंतरराष्ट्रीय कंपनियां दून विश्वविद्यालय के विद्यार्थियों को अपनी कंपनी में लेने के लिए उत्सुक है। इस अवसर पर विश्वविद्यालय के रजिस्ट्रार डॉ. एम.एस. मंद्रवाल, डीएसडब्ल्यू प्रो एच.सी. पुरोहित, और डॉ. स्वाति बिष्ट, निदेशक प्रशिक्षण एवं प्लेसमेंट सभी उपस्थित थे।

News paper – Amar Hindustan
Date – 7.04.2024