



**DOON UNIVERSITY, DEHRADUN**  
**Mid Semester Examination, Third Semester 2014**  
**School of Languages**

**M.A. Integrated (Spanish)**  
**Course: SLS 203- Communicative Spanish**

---

*Time Allowed: 30 Mins*

*Maximum Marks: 30*

**SECTION : A (Audio Comprehension)**

**I. Vas a ver un video informativo sobre la Marca Personal. Señala si las siguientes frases son Verdaderas o Falsas según el video que has visto.**

*(Marks: 10)*

1. El Marketing Personal es comunicar lo que nos hace ser relevante, diferente y visible.
2. Coca Cola ha podido crear una imagen positiva a través de su marketing.
3. El Marketing Personal ayuda en diferenciarte del resto de profesionales.
4. Barack Obama ha podido ganar elecciones en EE.UU porque ha creado una marca personal como una persona valiosa, fiable y deseable.
5. Los objetivos de tu marca personal debe incluir ser invisible a los competidores, empresas o clientes.
6. "Palancas" en este contexto refiere a tus habilidades.
7. Es mejor elegir una profesión especializada porque así disminuye la competición.
8. Es mejor no gastar tiempo en los redes sociales del internet, "networking" y blogs cuando quieres crear una marca personal.
9. Tener muchísimos contactos aumenta la competición y hace difícil la búsqueda de oportunidades de trabajo.
10. La marca personal te ayuda ser percibido como un líder en tu campo.

**SECION : B and C**

**Oral Interaction in course in-charge's office**

*(Marks: 20)*